

可汗学院不是六个产品，是一条传送带

原创 约翰老师 五宝爸约翰聊英语 2026年6月20日 17:54 新加坡

行业每隔两三年就会宣布可汗学院"过时了"，结果他总能重新杀回潮流中心。这背后到底发生了什么？

大多数介绍可汗的文章，都是把他的版图拆成几个"平台"摆出来——主站、Schoolhouse、在线高中、AI助手、实体校、新学院——读完像逛了一遍展览，热闹但记不住逻辑，过两天就忘了哪个是哪个。

真正值得问的问题，不是"可汗有多少个产品"，而是"这些产品之间，到底是什么关系"。我做教育内容这些年，看过太多类似的"全平台盘点"，写法都差不多：每个产品都是"你不知道吧，其实还有这个"，读起来很爽，读完留不下东西。这篇想换一个角度，把六个产品摆在同一条线上看，看完它们之间的接口在哪里。

答案：这不是六个选项，是一条传送带

可汗在做的，从来不是六件并列的事，而是一条传送带——把"非正式学习留下的痕迹"，一步步兑换成"正式被认可的资历"。

传送带的一端，是免费、低门槛、人人能进的自学；另一端，是正式学位、大学学分、招生委员会认可的硬通货。中间每一步做的事情其实是同一件事：把上一步积累下来的学习证据，兑换成下一步更被认可的凭证。

把六个产品按这条传送带重新摆放，顺序立刻变得有意义，不再是任意排列。

第一步：免费自学，留下痕迹

可汗学院主站的"技能网格"——每个技能格子标着颜色：尝试过、熟悉、熟练、已掌握——这不是装饰，是传送带积累的第一份证据。它记录的不是"看完了视频"这种模糊状态，而是你学到什么程度。Pixar in a Box、Imagineering in a Box这些和皮克斯、迪士尼合作的课程，表面看是"彩蛋"，其实承担着同一个功能：在孩子还不需要"正式资历"的阶段，先攒下对学科真实的兴趣和痕迹。

每年夏天的Camp Khan免费线上夏令营，做的也是同一件事——用游戏和挑战驱动，而不是靠说教，让孩子在暑假这段最容易"掉队"的时间里，继续往技能网格中添加颜色。这是传送带最初、成本最低、也最容易被家长忽略的一段：很多人觉得这一段"就是免费刷题刷视频"，没什么含金量，但恰恰是这一段攒下的痕迹密度，决定了后面几步能走多快。

第二步：免费教别人，把痕迹变成被验证的能力

Schoolhouse.world是传送带上第一个真正的转折点。它解决的不是"哪里能免费上课"，而是"谁能证明你真的学会了"。学生上面通过认证去教别人，被同行评审、被记录——这份记录目前已经被超过50所大学接受为申请材料的一部分，而且这个数字逐年增长。

但要注意它具体怎么被使用，否则容易把它想得过于笼统。比如华盛顿大学圣路易斯分校，并不是"整体接受Schoolhouse认证"这种宽泛说法，而是很具体：申请麦克维工程学院、奥林商学院、建筑学院的学生，可以用Schoolhouse的微积分或物理认证，满足学校对"建议修读相关高中课程"的要求。这种精确到学院、精确到科目的认可方式，恰恰说明这不是噱头，而是被真正纳入了正式评估体系里的一个具体齿轮。

这一步还有一个容易被忽略的细节：学生在Schoolhouse上不只是来上课，也可以去当老师。获得认证、口碑好，就能拿到平台的导师认证，这份认证本身也能写进大学申请材料。这其实是费曼学习法的实战版本——愿意花时间把一门课讲明白给别人听，比"我考了高分"更能说明你是真的学会了。这也是为什么这一步是整条传送带上最关键的转折：从"我学了"变成"我能证明我学了，而且这份证明被外部机构认可"。

第三步：把认证变成学分，把学分变成入场券

Khan World School——可汗与亚利桑那州立大学合办的全日制在线高中——是传送带继续往前推的下一步：学生不只是攒认证，而是直接在读高中期间修读大学课程，拿到真实的大学学分。

ASU这所学校值得多说一句：它连续多年被评为全美最具创新力大学第一名，排在哈佛、MIT前面，办学理念是"把大学做成以服务学生为荣、而不是以拒绝学生为荣的地方"。这和整条传送带的逻辑高度一致：所有设计的目的都是把门槛往下移，而不是把门槛立得更高。境外学生学费每年约1.2万美元，折合人民币8万多，比国内多数国际学校便宜，全程Zoom小班研讨，6到12人围着真实问题讨论，导师引导，不是老师讲、学生记。

这一步并不是适合所有孩子。它适合英语基础已经扎实、自律性强、对被动听课感到无聊、本身就有出国打算的孩子——因为传送带走到这一步，已经要求孩子能自己驱动学习节奏。如果孩子还需要大量面对面的互动和监督，自我管理能力还在搭建中，这一步硬接进去，大概率会卡住，不如先在前两步多停留一段时间。

第四步：把线上验证过的模式，搬到线下放大

可汗实验学校在硅谷的存在，容易被当成"可汗有钱开了所学校"的轶事来读。但放进传送带逻辑里看，它其实是一次现实压力测试：没有年级、没有月考，用"掌握度仪表盘"代替分数，每六周围着一个跨学科项目展开学习——这套在线上跑通的逻辑，搬到真实的、面对面的环境里，到底能不能立得住？

它的日常运转是翻转课堂：知识输入在家完成，就是上可汗学院刷概念、看动画；到校的时间全用来讨论、协作、做原型，校园更像创客工作室而不是教室。老师不站在台前讲课，更像项目经理加风险投资人，帮学生拆任务、找资源、做复盘。AI在这里是日常工具——但只是工具，不是主角，孩子才是。答案是，已经有毕业生进了斯坦福、伯克利。这一步存在的意义，不是给硅谷家庭多一个学校选项，而是给整条传送带的可信度，做了一次线下验证。

第五步：终点是一张真正的学位证

2026年4月，萨尔·可汗在TED大会上联手TED和教育测评机构ETS，宣布了“可汗TED学院”——一个应用人工智能学士学位项目，全套学费低于1万美元，谷歌、微软、麦肯锡、贝恩、Replit作为雇主伙伴参与课程设计，方向是AI应用开发、搭建智能体和团队仿真项目，同时强调沟通、协作这些“人类核心能力”。

这是整条传送带目前能看到的终点：从最初免费攒下的一点点学习痕迹，理论上可以一路兑换到一张正式的学士学位。但有一点必须说清楚，不能含糊过去——这个项目目前还在筹备阶段，连正式的学位授予资质都还在申请中，预计未来12到18个月（也就是2027年）才开放申请。它现在是一个真实的、被Google、微软背书的承诺，但还不是一个可以马上报名的项目。

有一条具体路径值得中国家庭留意：Schoolhouse上积累的学习记录和导师认证，已经被列为申请可汗TED学院的资质参考之一。这意味着，一个家庭如果现在就让孩子用Schoolhouse积累认证和教学记录，那份免费积累的痕迹，几年后真有可能成为进入这所新学院的一块敲门砖——这不是营销话术，是传送带逻辑本身的自然延伸：起点积累的东西，被设计成可以一路兑换到终点。

但传送带卡过一次——这次卡顿比前面五步都更值得细看
传送带不是匀速运转的，中间至少卡过一次。

2023年，萨尔·可汗在TED演讲里，把可汗学院的AI学习助手Khanmigo，形容成“教育史上最重要的工具之一”，预言每个孩子都能拥有一个无限耐心、无限博学的AI导师。三年过去，2026年4月，他自己对媒体说了一句完全不同的话：“对很多学生来说，Khanmigo是一个非事件——他们就是不怎么用它。”

这句话的分量，不在于“AI工具失败了”，而在于它说反了前面五步的逻辑。前面每一步起作用的前提，都是“学生持续在用、持续留下痕迹”。可汗学院拥有1.9亿注册用户、完全免费、还有微软的资金支持，按理说是AI工具能成功的最好土壤——结果还是大多数学生没把它用进日常。

这给所有想靠AI工具帮孩子学习的家庭，一个非常具体的提醒：顺序不能反。不是先去找“最聪明的AI”，而是先建立“每天固定打开”的习惯——哪怕只是让AI解释一道不会的题，习惯先立住，工具的价值才有地方落脚。可汗团队后来重做了产品，让Khanmigo直

接嵌进学生做题的过程里，不再等学生主动去找它——这等于用产品设计，承认了同一件事：习惯比工具聪明更重要。这条教训，可汗自己花了三年才公开承认，家长不需要再花三年重新验证一遍。

这条经验其实不只适用于Khanmigo，放到任何一款打着"AI辅导"、"AI私教"旗号的产品上都一样成立。家长在挑工具的时候，习惯性会先比参数、比功能、比谁的回答更聪明，但可汗用三年时间、1.9亿用户的真实数据证明了一件更朴素的事：再聪明的工具，如果没有变成孩子每天会主动打开的习惯，价值就停在演示视频里，进不了孩子的真实生活。

这对正在规划孩子成长路径的家庭，实际差别在哪

把六个产品理解成一条传送带，而不是六个并列选项，最大的差别是：你不需要在某一年"选定"一个可汗产品然后用到底，而是可以把它当成一条可以分阶段接入的轨道——现在用主站攒学习痕迹，初中开始上Schoolhouse攒认证和教学记录，高中考虑要不要接入正式大学学分，AI工具放在最后才接，而且接的时候先解决"怎么变成每天的习惯"这个问题，不是先比较哪个工具更智能。

这条轨道也不要求一次性全部接入。完全可以只用前两步——免费自学加Schoolhouse认证——而不往后走，对很多家庭来说，这两步本身就已经能拿到性价比很高的真实收获：孩子有持续的学习痕迹，有被外部机构认可的能力证明，这两点不需要花一分钱。后面三步要不要接，取决于家庭本身的留学规划，不是越往后越好，是看是否真的需要。

至于这条传送带未来会不会真的把终点修到"一张被广泛认可的学位证"，可汗TED学院能不能真的拿到正式办学资质，2027年开放申请之后实际门槛是什么——这些问题现在都还没有答案，需要继续跟踪。