



从种瓜到卖瓜，是最接地气的财商课堂

把“种—运—卖—分红”的完整链条交到孩子手里，是最接近真实世界的财商课堂。与其在纸上谈“预算、成本、利润”，不如在瓜地里算一遍种子、肥水与劳作时间的成本，在小区里吆喝时学定价与促销，收款后再做分配与复盘。大量研究表明，财商教育若融入真实任务并让家长共同参与，其效果显著优于纯课堂讲授：系统综述指出“体验式学习+家长介入+数字工具”是少儿与青少年财商项目的关键要素与有效组合。

更重要的是，金钱观念的形成极早。最新实验研究发现，5岁左右的孩子已表现出对“花/省”的稳定情绪倾向，并在真实消费中体现为不同的花费行为，因此应尽早提供真实、低风险的资金决策场景。把自家瓜拿去摆摊，就是把抽象概念变成可触摸的选择与结果。

当孩子们共同劳动、共同销售、再按“10%股份”规则分红时，他们在实践中理解了所有权、

分配、公平与责任。这正契合“家庭财务社会化”模型：家庭的开放讨论、共同决策与可见的金钱实践，能显著提升青少年的财务自我效能、信心与行为意向。

从更宏观的证据看，体验式的创业与项目化学习能提升学生的企业家心态、职业准备度与坚持力——这些非认知能力是长期财务健康的底层能力。把一次小小的“卖瓜行动”设计成目标—执行—结算—复盘的闭环，就是把高质量的创业教育下沉到日常生活。

1. 体验式学习与家长介入对少儿财商教育效果的研究

"Experiential learning combined with parental involvement and digital tools significantly improves youth financial literacy outcomes"

主张：体验式学习结合家长参与与数字工具，是提升儿童与青少年财商的最有效方法之一。

来源：《Frontiers in Education》2024 年叙述性综述

链接：<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/feduc.2024.1397060/full>

 喜欢作者

河南 2025年8月10日 21:21